



Dessins pour  
vos réunions  
d'entreprise  
en 10 minutes

# Dessins pour vos réunions d'entreprise en 10 minutes



## Colophon:

© 2022

Textes et illustrations : Rachel Levi, House of Imagination

Design: Graphiqa

Cet ouvrage a été produit en collaboration spéciale avec House of Imagination et edding pour [PARTNER].

Vous allez faire  
la différence,  
cela se verra  
tout de suite.

Vous êtes un précurseur. Un collaborateur **qui veut innover.**

Vous préférez travailler dans un environnement de travail inspirant et stimulant. Si vous avez la possibilité de contribuer en prenant des initiatives, vous le ferez.

De nombreux modèles dans les organisations sont basés sur une ancienne façon de penser, centrée sur le contrôle et l'efficacité. Mais le monde change. De plus en plus vite. Les développements technologiques ont pris le pas sur l'ancienne façon de penser et de travailler. Un nouveau mode de pensée comme le vôtre est nécessaire pour créer une culture de travail moderne dans votre organisation. Mais pour cela **faut acquérir de nouvelles compétences.** Parce que si vous faites ce que vous avez toujours fait... Vous obtiendrez ce que vous avez toujours obtenu. Ainsi, nous aspirons à une nouvelle façon de communiquer dans les organisations. Moins informative, plus inspirante. Moins abstraite, plus concrète. Avec moins de mots, et plus d'images.

**La facilitation graphique** vous aide à communiquer de manière claire et attrayante. Totalement appropriée, à notre époque. Le dessin pour les réunions d'entreprise est un outil et un langage que tout collaborateur moderne, que chaque coach agile, chef de projet ou facilitateur de process doit maîtriser.

Et vous allez apprendre en 10 minutes pourquoi (5 minutes) et comment (5 minutes) vous pouvez commencer aujourd'hui.

Et si vous souhaitez continuer à pratiquer par la suite, nous pourrions également vous inspirer.



## Tout d'abord, je vais me présenter...

Je m'appelle Rachel Levi. Je vous propose aujourd'hui de vous inspirer en utilisant les dessins de manière professionnelle pour votre travail, car les images fonctionnent souvent mieux que les mots !

Enfant, je remplissais mes cahiers de dessins. Au lycée, je gribouillais dans mon agenda. Ensuite, étant étudiante, je dessinais dans les marges de mes notes lors de mes cours magistraux. Et à l'âge adulte... j'ai arrêté de dessiner.



Cela doit sûrement vous dire quelque chose ... Savoir dessiner n'est pas une compétence que l'on met en avant pour trouver un emploi, et une fois qu'on est en poste. Au contraire, lorsque vous commencez à travailler, il semble logique de vouloir se comporter de manière professionnelle. En pratique, cela signifie généralement utiliser des mots et des phrases abstraits, être aussi efficace que possible avec son temps et plutôt développer son côté créatif pendant son temps libre.

Quand j'étais fonctionnaire, j'excellais dans l'écriture. Les phrases n'étaient jamais assez longues pour moi. Je produisais facilement des rapports épais. Jusqu'à ce que je remarque que je faisais ça principalement pour moi. J'avais besoin de mots pour organiser mes pensées. Mais qui a réellement lu ces documents ? Personne.

J'ai donc cherché d'autres moyens d'informer les gens. De façon originale. Le dessin s'est avéré être la solution ! En un coup d'œil, je pouvais transmettre l'essentiel. Et c'est vrai ce qu'on dit : **une image en dit plus que 1 000 mots.** Je ne suis plus fonctionnaire aujourd'hui. Je suis la propriétaire de House of Imagination. Tout ce que nous faisons pour les organisations, nous le faisons de manière créative et visuelle.

Aujourd'hui, avec edding, je m'engage à encourager la créativité sur le lieu de travail et à faire de la communication visuelle un élément naturel dans toute organisation. **On parle de facilitation graphique.**

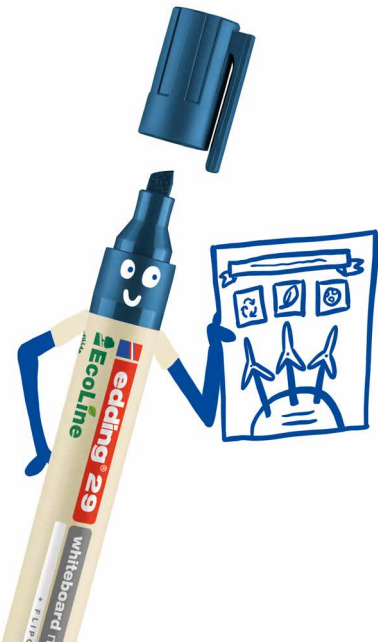


# Vous allez aimer la facilitation graphique autant que moi !

Et avec les marqueurs d'edding, vous pouvez commencer tout de suite.

la facilitation graphique est pour ceux :

Qui aiment travailler de manière visuelle



Qui veulent scintiller, briller et impressionner avec une présentation dessinée.



Qui veulent rendre les informations complexes plus faciles à comprendre ...



Pour les penseurs...



... et les faiseurs.



**edding...**

Quand votre cerveau bouillonne. Et vos mains vous démangent.

## Prêt à commencer ?

Osez être qui vous êtes !

Faites preuve de courage et d'audace !

C'est parti !

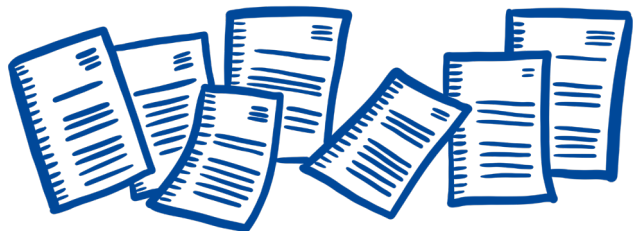


Creusons un peu tout ça !  
Pourquoi dessinez-vous dans votre  
travail ?

Explications



en 5 minutes...



Combien de mémos, de rapports et de plans annuels stratégiques non lus avez-vous oubliés quelque part au fond d'un tiroir ?

Combien de vos propres idées ne sont jamais sorties de la boîte mails de quelqu'un, ou n'ont été abordées qu'une seule fois lors d'une table ronde, sans qu'il ne se passe rien ensuite?

Quels que soient vos efforts, informer vos collègues n'apporte que très peu de résultats. Il est scientifiquement prouvé depuis longtemps que les gens stockent très peu d'informations. Vos collègues oublieront presque tout ce que vous dites, écrivez ou présentez. Surtout si vous utilisez principalement des mots.

Je sais que vous souhaitez que vos idées aient plus d'impact. Que vous voulez réussir à intéresser vos collègues et les amener à être concernés et enthousiasmés par votre vision. Je sais aussi que lorsque vous commencerez à utiliser la facilitation graphique et la narration, vos idées seront soudainement remarquées et resteront plus longtemps.

## La facilitation graphique dans un cadre professionnel

L'utilisation fonctionnelle des dessins dans un contexte d'entreprise : pour clarifier vos idées, créer une vue d'ensemble, renforcer votre message et capter l'imagination de vos collègues\*.



\* Le cerveau humain a un talent particulier pour traiter les images et les histoires beaucoup plus profondément que les informations et les chiffres. Faites-en bon usage !

Voilà de quoi il s'agit!

## Utiliser des dessins dans votre travail.

Peut-être que vous ne pouvez pas imaginer cela du tout pour le moment. Le dessin, c'est quelque chose pour les enfants et les artistes, non ?

Je vais vous montrer que le dessin est très approprié comme outil pour votre business. Nous allons utiliser le dessin comme un outil pour atteindre vos objectifs d'une manière qui :

- Capture l'imagination
- Alimente votre propre créativité
- relie vos hémisphères gauche et droit afin que vous tiriez le meilleur parti de vous-même.



Dans de plus en plus d'entreprises, le dessin est considéré comme un outil commercial. Peut-être avez-vous lu à ce sujet, vu des dessins clairs lors de vos réunions ou dans vos emails, ou certains de vos collègues ont déjà découvert l'intérêt et le pouvoir du dessin professionnel.

## 5 bonnes raisons d'utiliser les dessins à des fins professionnelles.



## Raison 1.



## *Nous parlons tous un langage visuel.*

Pensez-y, nous ne parlons pas tous français, anglais, allemand ou italien, mais nous communiquons partout dans le monde avec des émoticônes et grâce à l'utilisation de pictogrammes, vous savez immédiatement où trouver les toilettes, l'aéroport ou un hôtel dans chaque pays. Lorsque nous apprenons, nous aimons rechercher des images claires dans des livres ou une infographie qui résume tout de manière organisée. Dans un contexte commercial également, les images nous aident à mieux nous comprendre.

## Raison 2.

## *Les images constituent la mémoire collective.*

« Tu te souviens de ce dont nous avons discuté la dernière fois ? »

- Euh, non. Pas vraiment, peut-être faudrait-il regarder dans le compte rendu qui a été fait pendant la réunion ?

C'est dommage, mais on s'en souvient très peu.

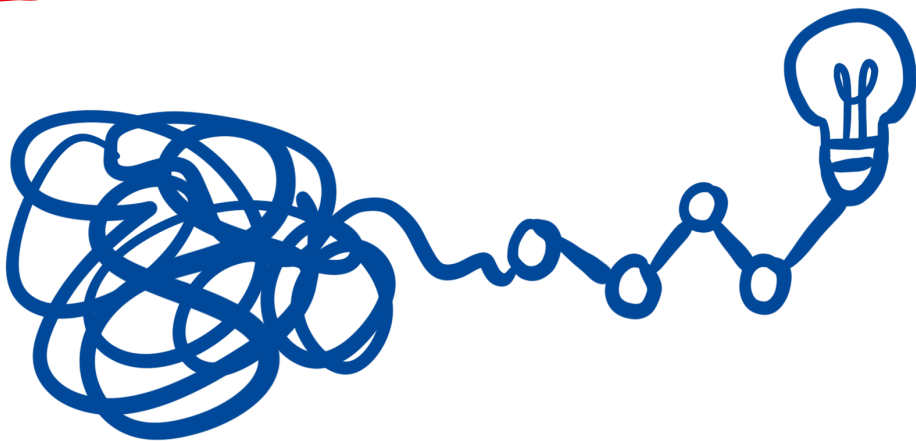
Nous n'avons aucun talent naturel pour nous souvenir des chiffres ou des informations abstraites.

Pourtant, dans notre travail, nous parlons souvent en termes abstraits et en jargon.

Lorsque nous avons la même image en tête en même temps, par exemple en abordant un sujet à l'aide d'une photo, ou en simplifiant le sujet tout en dessinant, nous retenons beaucoup plus vite. Nous relierons les informations aux images. Et nous avons un instinct naturel à nous rappeler facilement des images.



### Raison 3.

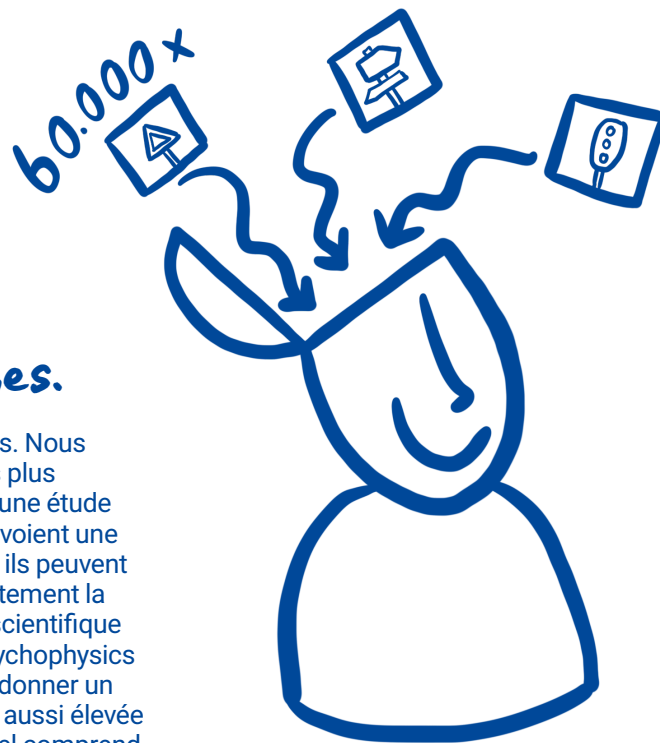


## Vue d'ensemble et démêlage des informations.

Plus l'information est complexe, plus il est important de soutenir visuellement votre message. Les dessins aident à fournir une vue d'ensemble et à démêler les informations.

Pensez à une structure d'information TIC, à des bitcoins ou à une explication du « trou noir ». Je ne comprenais vraiment pas ce qu'était un trou noir jusqu'à ce que quelqu'un dessine des images et montre comment cela se produit. C'est encore compliqué, mais j'ai une idée plus claire maintenant.

### Raison 4.

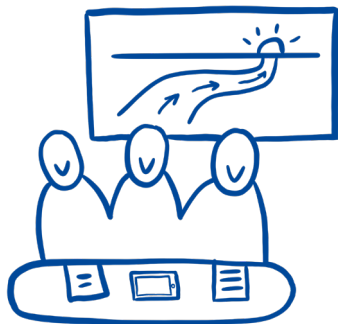


## Notre cerveau adore les images.

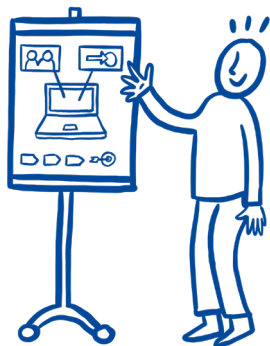
Notre cerveau adore les images. Nous traitons les images 60 000 fois plus rapidement que le texte, selon une étude de 3M Corporation. Si les gens voient une image pendant 0,013 seconde, ils peuvent assez souvent nommer correctement la scène instantanément (revue scientifique » Attention, Perception and Psychophysics »). «Le fait que nous puissions donner un sens aux images à une vitesse aussi élevée indique que notre cerveau visuel comprend les concepts très rapidement», explique Mary Potter. «C'est aussi ce que notre cerveau fait toute la journée : essayer de comprendre ce que nous regardons.»



Il y a plusieurs moments dans votre travail où vous pouvez utiliser les dessins de manière intéressante :



pour résumer visuellement le résultat de votre réunion



pour appuyer votre présentation afin que vos auditeurs comprennent ce que vous voulez dire



Pour réfléchir ou visualiser ensemble un processus, comme un parcours client par ex



pour garder votre propre attention lors de la réunion

## À qui cela s'applique-t-il ?

**Pour les consultants, conseillers en organisation, conseillers RH, équipes projets**

- pour clarifier des idées
- pour présenter des informations en un clin d'œil
- pour une présentation intéressante,
- pour développer des modèles pour soutenir les réunions de groupe,
- pour visualiser une carrière

**Pour les managers et les directeurs**

- pour présenter la stratégie d'une manière qui fait appel à l'imagination,
- pour aiguïser et ordonner les pensées,
- pour vérifier si tout le monde a la même idée en tête

**Pour les consultants informatiques et les chefs de projets**

- pour combler le fossé entre l'utilisateur et le programmeur, entre l'organisation et la technologie.



## Mais aussi...

### Pour les salariés qui se consultent régulièrement

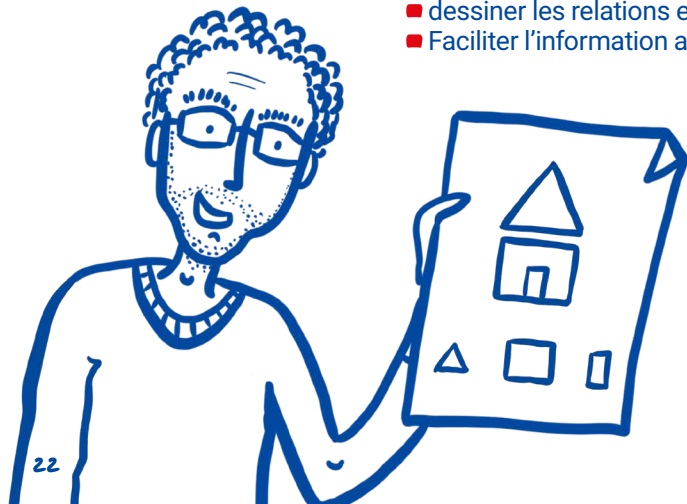
- pour tirer le meilleur parti du temps de réunion
- pour apporter de la créativité dans leur travail,
- pour avoir une vue d'ensemble,
- pour des présentations captivantes

### Pour les formateurs et enseignants

- présenter les informations de manière plus attractive,
- clarifier et solutionner des sujets,
- Dessiner des modèles d'exercices pendant la formation

### Pour les travailleurs sociaux, les conseillers et les coachs

- le dessin peut être utilisé pour clarifier une idée,
- créer une carte pour situer quelqu'un,
- dessiner les relations entre les personnes, les groupes,
- Faciliter l'information avec les pictogrammes



Et maintenant. mettez-vous  
au travail vous-même !

## Explications



en 5 minutes.

## De quoi avez-vous besoin ?

- d'un marqueur edding
- d'une feuille de papier
- d'un tableau blanc ou
- d'un tableau Legamaster

**CONSEIL :**  
l'edding 360  
peut être utilisé  
sur **papier** et  
tableau blanc et  
est également  
rechargeable.

Ce que j'aime dans la facilitation graphique, c'est que vous n'avez vraiment besoin de rien de spécial. Vous pouvez commencer dès aujourd'hui, sans aucun outil compliqué : utilisez simplement tout ce qui est à portée de main. Et qui n'a pas de marqueur edding dans sa cuisine ou son bureau ? Une seule couleur suffit. Vous pourrez toujours utiliser différentes couleurs, pointes ou épaisseurs plus tard.

Prenez du plaisir en dessinant !

## Comment commencer ?

Afin de communiquer visuellement avec facilité et rapidité, il est important que vous commenciez à travailler sur un riche vocabulaire d'images. La facilitation graphique offre de nombreuses possibilités, mais... sans pratique, vous serez à court d'images.

Vous pouvez commencer par vous plonger dans des images qui vous aideront dans votre travail et les projets que vous entreprenez. Commencer avec les catégories de base ! Elles pourront être utilisées quel que soit le sujet travaillé.

### Qui



Dessinez des bonhommes simples

### Quoi



Dessiner avec des formes de base

### Où



Dessiner une indication d'un emplacement

### Quand



Dessinez une chronologie ou une indication de temps

Oui mais je ne  
sais pas dessiner



Mais si  
vous savez !!



Vous avez juste oublié un instant que vous pouviez dessiner avant même de savoir lire et écrire.

À l'école maternelle, vous avez appris à colorier. Malheureusement de plus en plus à l'intérieur de lignes pré-tracées

À l'école maternelle, vous dessiniez des bonhommes, des arbres, des fleurs, des voitures, des cœurs, des maisons et tout ce qui vous passait par la tête.

**Vous pourriez le faire! Vous l'avez déjà fait !**  
**(Et vous êtes toujours capables de le faire !)**

## Quand l'ai-je perdu ?

Vous n'êtes pas le seul à avoir arrêté de dessiner quelque part entre la maternelle et l'âge adulte. **Principalement parce que vous avez commencé à vous imposer des règles.** Que quelque chose soit beau ou pas. Cela vous a rendu peu sûr de vous et vous a fait perdre le plaisir de dessiner. Dans votre esprit, le clivage est déjà fait : ceux qui sont faits pour l'Art et « nous » qui ne le sommes pas.

Retrouvons un peu de fun !

La bonne nouvelle : nous n'allons pas dessiner pour l'Art.

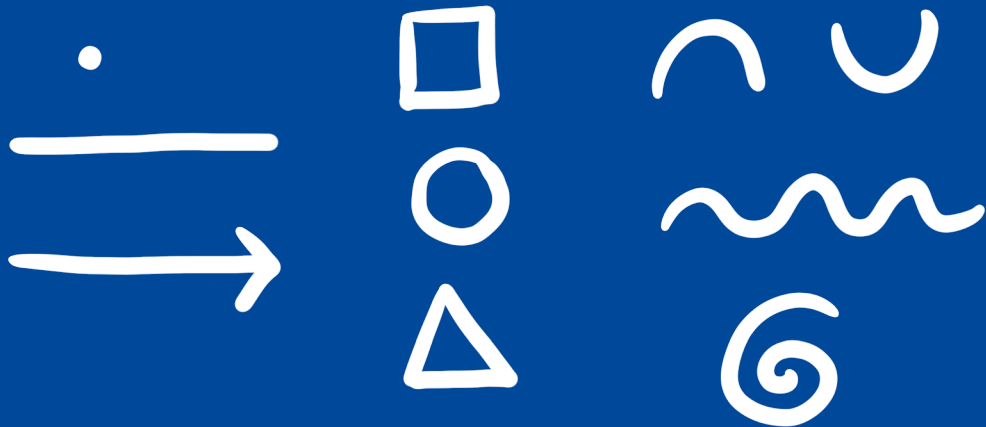
**Nous allons dessiner pour clarifier et renforcer notre message.**

Par conséquent, je vous invite à avoir simplement confiance en vous ! Vous pouvez le faire. Abandonnez vos propres « règles » ou les règles qui vous ont été imposées. Nous allons tout recommencer. Comme quand vous aviez 5 ans. Vous verrez que vous pouvez toujours le faire. Les formes de base sont toujours dans votre mémoire



Retour au basiques !

# Visual ABC



Vous pouvez dessiner n'importe quoi avec ces formes.

*Hum, vraiment ?*

Vous pouvez réellement dessiner n'importe quoi avec les formes de base.

Ce qui aide, c'est si vous aplatissez le monde dans votre esprit. À quoi ressembleraient les choses si elles étaient plates ? Gardez ce principe aussi simplement et clairement que possible.

Votre cerveau fera le reste.

Il n'a pas besoin d'être beau, ni détaillé, ni parfaitement proportionné. Plus vous remplissez les dessins de détails, moins vous excitez le cerveau. Et moins vous excitez le cerveau, moins vous reprenez son attention.

Ci-dessous, vous pouvez voir comment j'ai aplati toutes sortes de choses avec quelques lignes simples.



*Ah c'est comme ça ?*

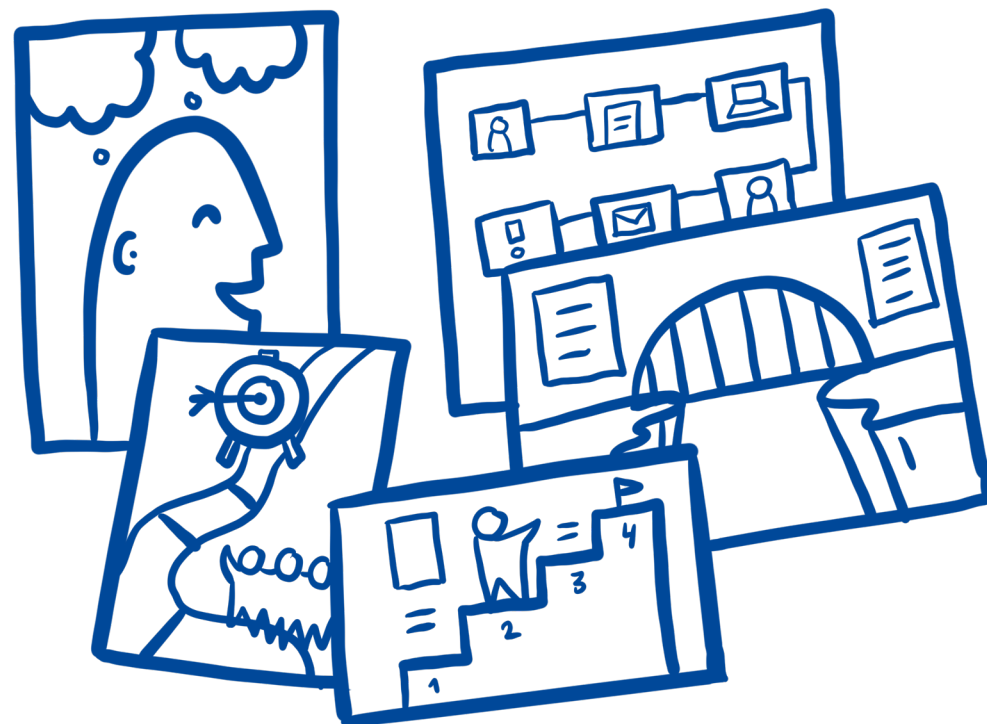
*Oui, c'est aussi simple que ça !*

**La facilitation graphique est bien plus que faire des dessins de pictogrammes.**

Mais il faut commencer quelque part et c'est un très bon exercice pour entraîner votre cerveau visuel. Voici quelques exemples supplémentaires de dessins simples que vous pouvez dessiner vous-même :



Une fois que vous avez maîtrisé cette première étape, vous pouvez commencer à vous développer. A partir des formes de base, vous développez pas à pas un langage visuel riche qui correspond à votre travail, dans votre secteur d'activité. Vous pouvez commencer à traduire des concepts en mots et en images. Au lieu de feuilles PowerPoint ennuyeuses ou de morceaux de texte, **vous pouvez maintenant clarifier vos concepts avec un dessin.**

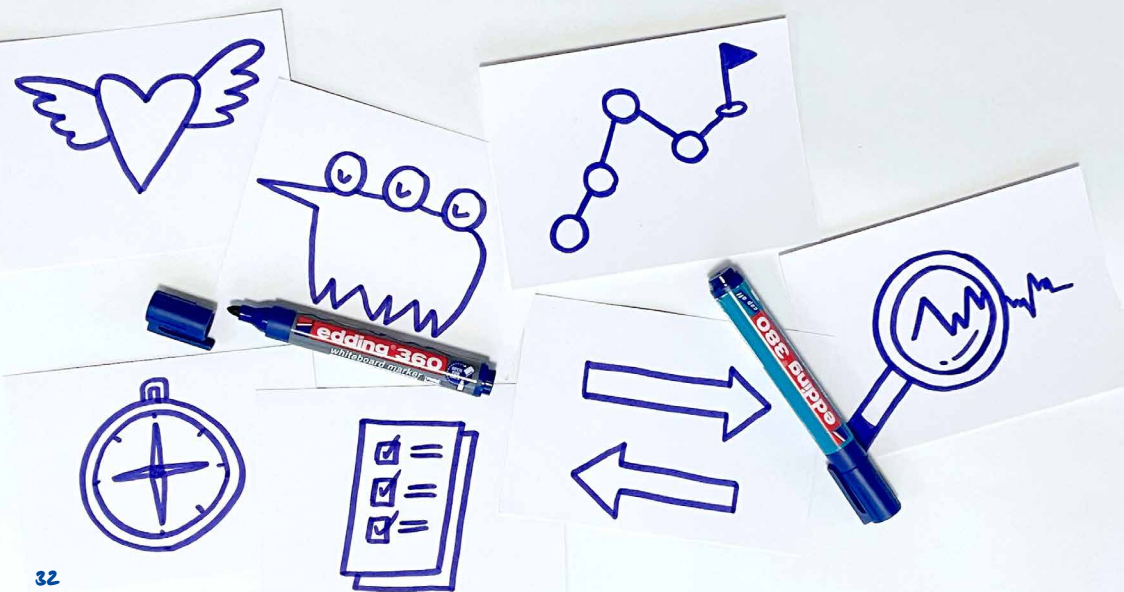


## 3 exercices pour commencer

Sortez votre planning pour aujourd'hui.  
Pouvez-vous penser à un dessin pour chaque activité ?

Dessinez les pictogrammes de ce livret.  
Pouvez-vous penser à une autre variation pour chaque mot ?

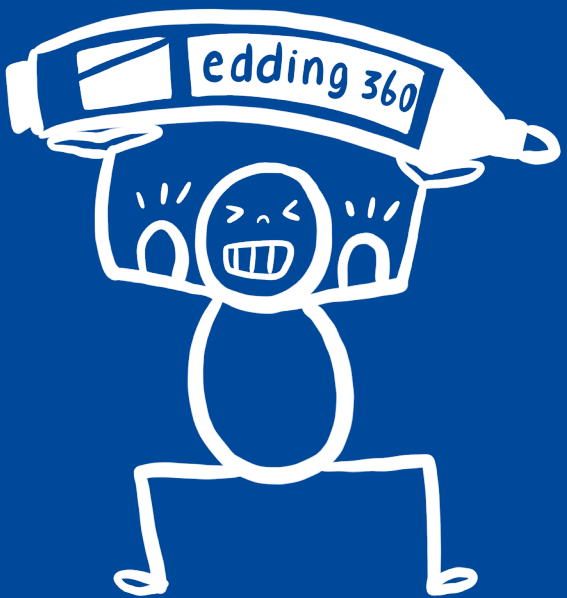
Organisez vos pensées autour d'un sujet central avec une carte mentale.  
Faites des dessins que vous relierez au sujet central.



## Le dessin d'entreprise peut être utilisé pour :

- 1 Concrétisez vos idées lors d'une **session scrum** (méthode)
- 2 Visualisez les **processus**, par exemple un parcours client
- 3 Visualisez la **stratégie** de l'organisation ou du département, par exemple : où en sommes-nous maintenant et où voulons-nous aller ?
- 4 Faites une **analyse de l'environnement**
- 5 Comme **outil de conversation** lorsque vous travaillez avec des clients, par exemple en tant que coach, travailleur social ou orthophoniste. Vous pouvez utiliser des dessins pour montrer que l'autre a été entendu. Vous pouvez clarifier quelque chose si quelqu'un a du mal à vous comprendre. Vous pouvez commencer à parler d'un sujet en vous aidant d'un dessin pour que votre client puisse avoir une meilleure vue d'ensemble sur le sujet.
- 6 Lors de vos **présentations**, pour garder l'attention. La **narration visuelle** aide à capter l'imagination. Ceci est important si vous êtes un manager, un consultant ou un conseiller, si vous faites régulièrement des présentations ou des formations, ou si vous êtes devant une salle de classe.
- 7 Développer des **modèles visuels**. Par exemple, pour votre « rétrospective » hebdomadaire, ou comme format de travail lors d'une formation.
- 8 Créez des **comptes rendus visuels** pour vous-même (pour mieux vous concentrer et vous souvenir davantage)
- 9 Créez des comptes rendus visuels pour **les autres** (les images sont bien mieux mémorisées que le texte)
- 10 Organisez **vos pensées**, visualisez vos rêves et créez des cartes mentales très visuelles

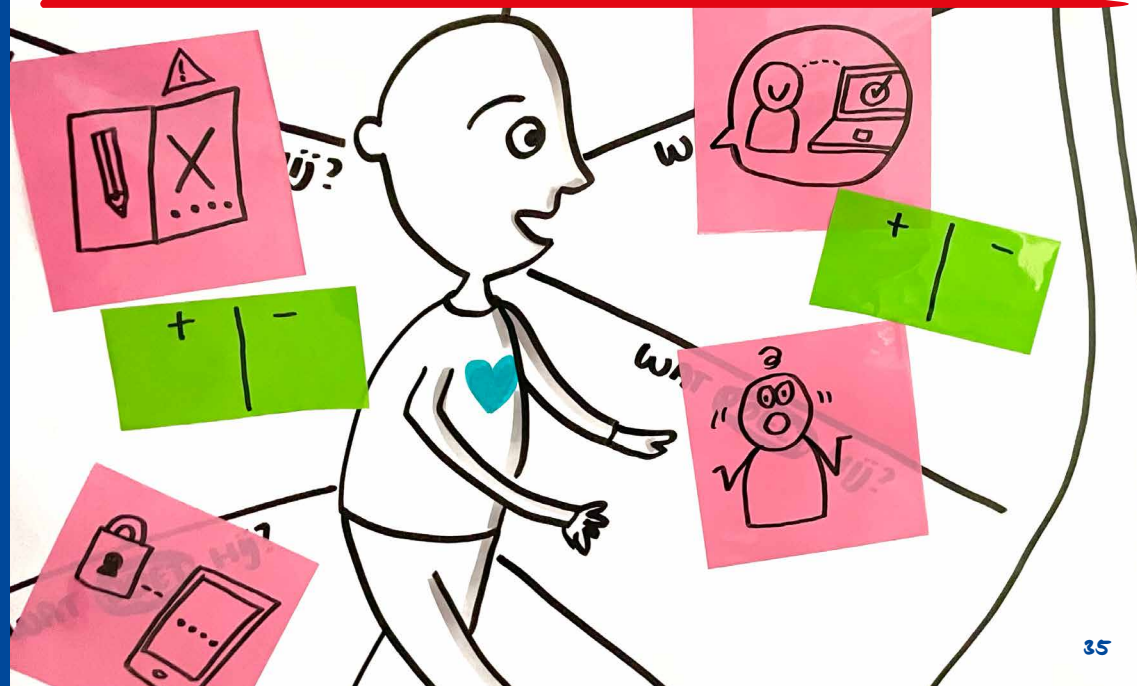
Commencez simplement et améliorez vos compétences. Ensuite, vous deviendrez un **Facilitateur graphique** ou un **Maître de la communication visuelle** en un rien de temps.



Et une fois que vous avez retrouvé la joie...

Si vous pratiquez beaucoup, vous constaterez que vous aimerez à nouveau dessiner. Comme dans vos jeunes années. Vous allez découvrir une facette de vous-même que vous aviez perdue. S'amuser dans votre travail. Vous pouvez le faire!

Le dessin d'entreprise est un outil qui vous permet d'être créatif dans votre travail. Créez vos propres méthodes de travail, organisez un sprint de conception visuelle ou dessinez le plan annuel.



Do Êtes-vous **enthousiaste** à l'idée de **captiver les autres** grâce à votre communication visuelle ?

Ressentez-vous cette capacité de **présenter vos idées de manière attrayante** ?

Trouvez-vous utile **d'obtenir la coopération** des gens parce qu'ils **comprennent immédiatement vos idées** ?

Voulez-vous éviter de simplement parler en tentant d'utiliser les bons mots et phrases au lieu de communiquer **visuellement** sur tout ce qui est **sous-entendu** ?

Préférez-vous avoir un **impact** ou préférez-vous que votre travail disparaisse dans les boîtes mails d'autres personnes ?

Réalisez-vous l'importance de pouvoir capter **l'imagination** ?

Si vous commencez à **dessiner**  
aujourd'hui,

Vous profiterez de ces **avantages** chaque  
semaine !

*Choisir La facilitation graphique : Tellement mieux  
que de communiquer avec des phrases vagues.*

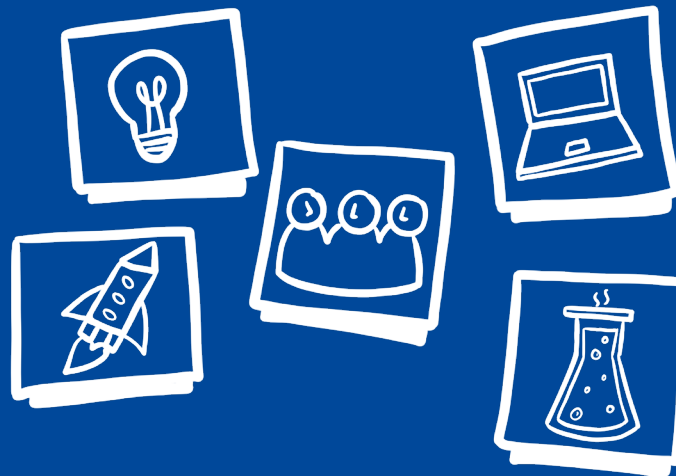
Alors : achetez ces marqueurs pratiques pour papier et tableau blanc et tracez vos premiers coups de crayon sur du papier.

Nous avons créé une grande bibliothèque de dessins pour vous aider à démarrer. Pour chaque dessin, vous allez voir comment le dessiner vous-même, étape par étape.

Et vraiment : une fois que vous commencez à l'utiliser vous-même, vous serez automatiquement impressionné par l'impact que vos dessins ont sur les autres.

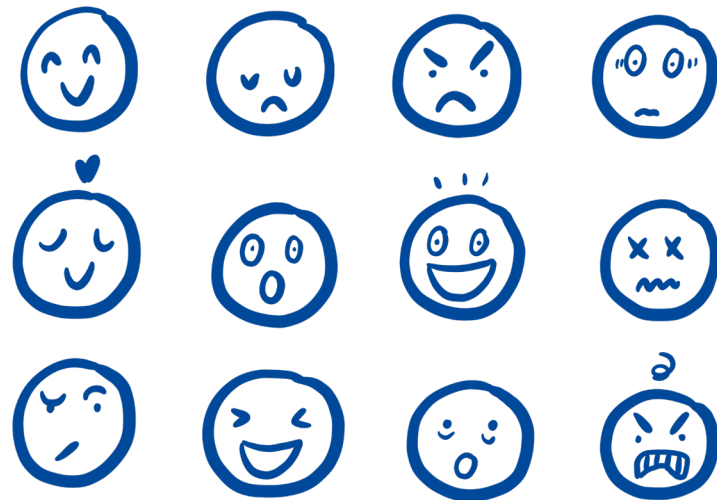


[edding.com/office](https://edding.com/office)



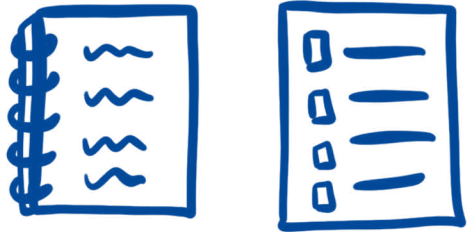


Exercices complémentaires



---

Dessinez vous-même

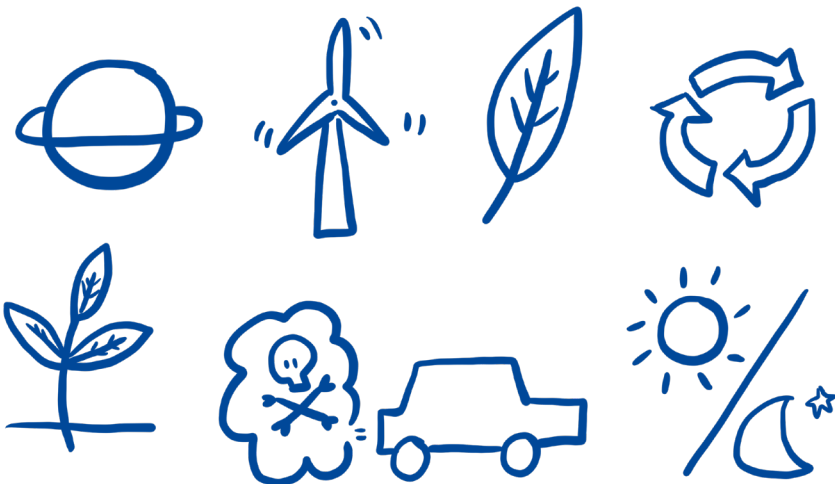


---

*Dessinez vous-même*

---

*Dessinez vous-même*



*Dessinez vous-même*

*Dessinez vous-même*

## Refaire du neuf avec de l'ancien !

Avec vous, **edding** assume la responsabilité du monde de demain. Nous essayons de recycler au maximum.

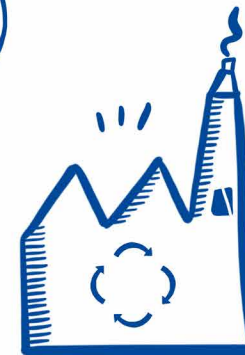
Nous ne pouvons pas changer le monde en un jour. Néanmoins, nous croyons fermement que nous pouvons apporter une contribution modeste mais active à la protection de l'environnement en ayant une approche durable et contemporaine.



Good for me.  
Good for the environment.

Nos marqueurs EcoLine sont composés d'au moins 90 % de matériaux recyclés. Le plastique utilisé provient, entre autres, des marqueurs anciens ou vides que nous collectons avec nos clients.

Les clients peuvent récupérer leurs marqueurs vides ou anciens et nous les retourner via notre boîte de recyclage : La Récup'Box



Les marqueurs remis sont ensuite recyclés et utilisés pour produire nos marqueurs EcoLine. Ainsi, nous sommes en mesure de recycler plus de 70 % du plastique et de le réutiliser.





## Facilitation graphique ? Hein? Est-ce que c'est possible?



Oui bien sûr. Les dessins peuvent très bien être utilisés pour renforcer un message commercial. Vous pouvez utiliser des dessins pour simplifier des informations complexes. De cette façon, tout le monde comprend immédiatement ce que vous voulez dire. De plus, les gens se souviennent mieux des images que des mots. Grâce à votre communication visuelle, vous les aidez à retenir les informations.



Rachel Levi, propriétaire de House of Imagination, a créé ce guide de démarrage pratique avec edding. En 10 minutes, vous pouvez vous lancer dans le dessin professionnel. Mais attention... ces minutes peuvent facilement devenir des heures. Parce que la facilitation graphique est addictive !

